

Seminar Multivariate Verfahren

Isabell Winkler

Professur für Forschungsmethodik & Evaluation





Seminarorganisation

Seminarinhalte:

- (1) Literaturrecherche zum Untersuchungsthema
 - (2) Planung und Durchführung einer eigenen Forschungsarbeit
 - (3) Datenanalyse und Ergebnispräsentation
 - (4) Abschlussbericht** (in Kleingruppen)
- Durchführung in Kleingruppen von 3-5 Personen

Arten der Seminartermine (einsehbar auf der Veranstaltungsseite):

- Termine im Plenum (Raum B01.204) – freitags, 13:45 – 15:15 Uhr
 - Termine online in Kleingruppen – fester Termin pro Gruppe von 20 – 30 min
 - Termine für die Bearbeitung schriftlicher Aufgaben
- Die Termine und alle Seminarunterlagen (Informationen, Literatur und Präsentationen) finden sich auf der Veranstaltungsseite (Professur für Forschungsmethodik – Bereich Lehre)!



Seminarorganisation

Seminarbenotung:

Forschungsbericht der Kleingruppe

→ Inhalte und Empfehlungen zur Manuskriptgestaltung werden im Seminarverlauf gegeben

Umgang mit Fehlterminen

Bis zu dreimal Fehlen ist ok: Bitte Info vor der Sitzung an mich per Mail!

Mehr als dreimal Fehlen: Seminarbeitrag als Notenbasis und Lernziel kann nicht sichergestellt werden (individuelle Absprache ist nötig)!



Seminarorganisation

Forschungsfrage für die Seminararbeiten

Welchen Einfluss haben Lebensmittelmythen auf die Geschmackswahrnehmung?

- Die Untersuchung soll als Feldexperiment im Rahmen einer Verkostungsstudie durchgeführt werden
- Dabei sollen die Informationen zu den verkosteten Lebensmitteln variiert und der Geschmack sowie andere Wahrnehmungen gemessen werden

Beispiele für denkbare Lebensmittelmythen:

- (1) Bio-Produkte schmecken besser (oder „gesünder“) als herkömmliche Produkte.
- (2) Marken-Produkte schmecken besser als No-Name-Produkte.
- (3) Handgefertigte Produkte schmecken besser als industriell gefertigte.
- (4) Wein mit mehr Robert-Parker-Punkten schmeckt besser.
- (5) Zucker- bzw. fettreduzierte Produkte schmecken schlechter, aber sind gesünder als herkömmliche Produkte.



Seminarorganisation

Aufgaben für jetzt bzw. bis zum nächsten Termin

- Bildung der **Kleingruppen**
- **Terminvereinbarung** für die Kleingruppenbesprechungen
- Diskussion zur **Themenfindung**
- Erste **Literaturrecherche** (bis zum nächsten Termin)